Il était une fois LA VILLE

Le créateur de jeux de piste en Alsace

TEAM BUILDING

# Foto-Rallye in Straßburg









**Schlüpfen Sie in die Rolle von Sherlock Holmes und lösen Sie 15 Rätsel, die Sie durch die Altstadt von Straßburg führen. Bei jeder Aufgabe entdecken Sie einen symbolträchtigen Ort, an dem Sie ein ungewöhnliches Detail fotografieren müssen. Sind Sie bereit für diese Herausforderung?**

## ZIELE

- **Den Teamzusammenhalt stärken:** Ihre Teams koordinieren sich, kommunizieren miteinander und unterstützen sich gegenseitig, um ein gemeinsames Ziel in einer positiven und motivierenden Atmosphäre zu erreichen.
- **Kompetenzen entwickeln:** In jeder Phase sind Führungswechsel, Zeitmanagement und Entscheidungsfindung gefragt.
- **Die Stärken jedes Einzelnen optimal nutzen:** Die Vielfalt der Herausforderungen ermöglicht es jedem, sich zu entfalten – egal, ob als Stratege, Beobachter, Kommunikator oder Analytiker.
- **Gemeinsame Erinnerungen schaffen:** Ein unvergessliches Erlebnis, das die Unternehmenskultur noch lange nach Ende der Veranstaltung bereichert.
- **Das Elsass aus einer neuen Perspektive entdecken:** Das lokale Kulturerbe und die Anekdoten verleihen dem Abenteuer seine ganze Bedeutung.

## PRINZIP

- Jedes **Team** erhält ein **Roadbook** in Form eines 8-seitigen Heftes. Es enthält 15 **Rätsel**, die es zu lösen gilt, um **historische Sehenswürdigkeiten** zu entdecken und dort **Fotos** zu machen.

## ABLAUF

- **Begrüßung und Einführung:** Unsere erfahrene Moderatorin stellt die Geschichte der Stadt vor und erläutert die Spielregeln.
- **Teambildung:** Je nach Wunsch 5 bis 10 Teilnehmer, um den Austausch zu fördern; alle Teams absolvieren dieselbe Rallye, jedoch auf unterschiedlichen Routen, damit sie sich nicht gegenseitig folgen.
- **Selbstständige Teilnahme:** Ein telefonischer Support steht zur Verfügung, um bei Bedarf Hilfe zu leisten.
- **Nachbesprechung und Wirkung:** Auswertung der Leistungen und Rangliste der Teams, um den Nutzen intern zu vertiefen.
- **Geschenke und geselliges Beisammensein:** Lebkuchen für alle Teilnehmer und eine Flasche Elsässer Wein von einem lokalen Winzer für jedes Mitglied des Siegerteams.

## PRAKTISCHE INFORMATIONEN

- **Im Angebot enthalten:** Organisation der Rallye, Begleitung durch die Moderatorin und Preise im Ziel.
- **Teilnahmezeiten:** Von 8:30 bis 17:00 Uhr (16 Uhr von Oktober bis März).
- **Optionen:** Änderung des Start- und Zielortes / Personalisierung der Lebkuchen mit dem Namen Ihres Unternehmens / Zielankunft in einer Winstub zur Verkostung von Elsässer Weinen, Gugelhupf und Brezeln.
- **Individuelles Angebot:** Auf Anfrage.

| | |
|---|---|
| **DAUER** | 2 H 30 |
| **ABREISE / ANKUNFTSZEIT** | Place du Château / Place Saint-Thomas |
| **GRUPPEN** | Mindestens 10 Teilnehmer – Für Teilnehmer mit eingeschränkter Mobilität geeignet |
| **VERFÜGBARE VERSIONEN** | Team building |

Tel +33 (0)3 88 31 05 25
info@iletaitunefoislaville.com
www.iletaitunefoislaville.com