Il était une fois LA VILLE

Le créateur de jeux de piste en Alsace

TEAM BUILDING

Verkostungsrallye in Straßburg









Eine Herausforderung für Ihre Teams, bei der die Entdeckung des außergewöhnlichen Kulturerbes von Straßburg mit dem Genuss elsässischer Spezialitäten in renommierten Handwerksbetrieben verbunden wird.

ZIELE

- **Den Teamzusammenhalt stärken:** Ihre Teams koordinieren sich, kommunizieren miteinander und unterstützen sich gegenseitig, um ein gemeinsames Ziel in einer positiven und motivierenden Atmosphäre zu erreichen.
- **Kompetenzen entwickeln:** In jeder Phase sind Führungswechsel, Zeitmanagement und Entscheidungsfindung gefragt.
- **Die Stärken jedes Einzelnen optimal nutzen:** Die Vielfalt der Herausforderungen ermöglicht es jedem, sich zu entfalten – egal, ob als Stratege, Beobachter, Kommunikator oder Analytiker.
- **Gemeinsame Erinnerungen schaffen:** Ein unvergessliches Erlebnis, das die Unternehmenskultur noch lange nach Ende der Veranstaltung bereichert.
- **Das Elsass aus einer neuen Perspektive entdecken:** Das lokale Kulturerbe und die Anekdoten verleihen dem Abenteuer seine ganze Bedeutung.

PRINZIP

- Jedes **Team** erhält einen **Roadbook** in Form eines 8-seitigen Heftes, in dem eine genaue **Route** beschrieben ist. In jeder Straße begleiten **Beobachtungsfragen**, **historische Anekdoten** zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten und **kulinarische Stationen** die Entdeckungstour. Auf dem Programm stehen: Jeder Teilnehmer probiert drei **Käsesorten**, eine große **Brezel**, ein Glas **Elsässer Wein**, eine Auswahl an **Lebkuchen** und genießt gemeinsam mit seinem Team einen köstlichen **Gugelhupf**.

ABLAUF

- **Begrüßung und Einführung:** Unsere erfahrene Moderatorin stellt die Geschichte der Stadt vor und erläutert die Spielregeln.
- **Teambildung:** Je nach Wunsch 5 bis 10 Teilnehmer, um den Austausch zu fördern; alle Teams absolvieren dieselbe Rallye, jedoch auf unterschiedlichen Routen, damit sie sich nicht gegenseitig folgen.
- **Selbstständige Teilnahme:** Ein telefonischer Support steht zur Verfügung, um bei Bedarf Hilfe zu leisten.
- **Nachbesprechung und Wirkung:** Auswertung der Leistungen und Rangliste der Teams, um den Nutzen intern zu vertiefen.
- **Geschenke und geselliges Beisammensein:** Lebkuchen für alle Teilnehmer und eine Flasche Elsässer Wein von einem lokalen Winzer für jedes Mitglied des Siegerteams.

PRAKTISCHE INFORMATIONEN

- **Im Angebot enthalten:** Organisation der Schnitzeljagd, Verkostungen, Moderatorin und Preise.
- **Teilnahmezeiten:** Von 10 bis 16 Uhr und vom 20. November bis zum 20 . Dezember ausschließlich um 10 Uhr
- **Optionen:** Änderung des Start- und Zielortes / Personalisierung der Lebkuchen mit dem Namen Ihres Unternehmens.
- **Individuelles Angebot:** Auf Anfrage.

DAUER	2 H 30
ABREISE / ANKUNFTSZEIT	Place du Château / Place Saint-Thomas
GRUPPEN	Mindestens 10 Teilnehmer – Für Teilnehmer mit eingeschränkter Mobilität geeignet
VERFÜGBARE VERSIONEN	Team building

Tel +33 (0)3 88 31 05 25
info@iletaitunefoislaville.com
www.iletaitunefoislaville.com